



Le spécialiste français du jeu pour téléphones portables lève 5 millions de francs

La lettre de l'internet

La société In-Fusio, spécialiste de la conception de jeux à destination des portables vient de lever 5 millions de francs grâce à Banexi Venture II, un fond de capital risque lié à la BNP.

La société a déjà passée des accords avec SFR pour qui elle a créée le premier jeu de son service e-media. Il s'agissait d'un quizz au format WAP. In-Fusio a également signé des contrats de fourniture de jeux à des sociétés comme Schlumberger, Deutsche Telecom à travers sa filiale T-Mobil, ou encore Packard Bell.

Sur le site web (en anglais) de la société bordelaise, on peut découvrir trois types de jeux développés dont un quizz (jouable en ligne), un jeu de combat et un jeu de mémoire. D'autres vont bien sûr être développés d'autant que In-Fusio est en mesure de les proposer à ces clients sur carte SIM ou au format WAP (comme c'est le cas avec SFR).

In-Fusio compte profiter du boom de la téléphonie mobile comme de l'attrait croissant des utilisateurs pour les jeux vidéos afin de fournir ses programmes à de nombreuses firmes du secteur. Certaines firmes comme Nokia l'ont bien compris et proposent dans la majorité de leurs modèles quelques jeux, avec l'inconvénient cependant de ne pouvoir en changer et sans grande interactivité.

Mais les évolutions technologiques dans le domaine de la téléphonie mobile (écran graphique couleur, WAP, GPRS) permettent d'imaginer les possibilités qui s'ouvrent à ce type de petites applications. La perspective de pouvoir jouer en réseau, en mode multijoueurs sur de vrais jeux vidéo n'est plus si éloignée que ça.

Y. Rispoli

